

# 白色紙張



BeeHoney



語言：  
中文

# 引言

**BeeHoney** 是一個創新的項目，將傳統養蜂與區塊鏈技術和 Web3 的可能性相結合。我們創建了一個生態系統，讓天然蜂蜜不僅成為食品產品，還成為代幣化資產，開啟新的金融和環境前景。

在蜜蜂數量迅速減少的世界中，天然產品市場需要透明度，BeeHoney 力求成為環境責任與數字創新之間的橋樑。我們的代幣 \$BEEHONEY 支持全球養蜂人、投資者和消費者社群，創造可持續的自然保護運動和發展當地生產者。

**BeeHoney** — 這不僅僅是一個加密項目。這是一個全球倡議，它將人們聚集在一起，圍繞著這個理念：支持蜜蜂和養蜂人，我們正在投資於地球的未來。

# 問題

全球養蜂業面臨著一系列挑戰，這些挑戰既有環境影響，也有經濟影響：

**環境危機** 由於氣候變化、農藥使用和自然棲息地喪失，蜜蜂的數量正在迅速減少。這威脅到全球的食品安全，因為蜜蜂為超過70%的農作物授粉。

**當地養蜂人的脆弱性** 小型生產者缺乏進入國際市場的機會、資金和現代技術。他們的產品往往僅限於本地，並且缺乏適當的支持。

**蜂蜜市場缺乏透明度** 全球市場上相當一部分的蜂蜜是偽造的或與便宜的替代品混合的。這破壞了消費者的信任，並降低了天然產品的價值。

**限制投資者的可能性** 投資者希望支持環保和可持續項目，但在養蜂領域參與的工具並不簡單和透明。

## 結論

問題在於缺乏一個透明的、全球性的和創新的生態系統，這同時支持養蜂人，保證蜂蜜的質量，並為投資者開放可持續的金融機會。

## 決策

BeeHoney 創建了一個生態系統，將環保使命與區塊鏈創新結合起來，以解決蜂蜜市場和養蜂業的關鍵問題：

**支持養蜂人** BeeHoney 基金會撥出部分代幣和資金用於當地養蜂場的發展，提供融資、現代技術和全球市場的接入。

**蜂蜜來源透明度** 每批產品都由 NFT 證書確認，該證書包含有關養蜂場、地區和質量的數據。這保證了真實性和消費者的信任。

**代幣 \$BEEHONEY** 在生態系統中充當投資資產和互動工具：

以折扣購買蜂蜜，

參加 DAO 投票，

以蜂蜜或 NFT 獎勵進行質押。

全球社區 BeeHoney 形成 DAO，投資者和社區共同決策項目的發展，支持新蜂箱和生態倡議。

### 結論

**BeeHoney** 提供了實際解決方案：結合天然產品、透明的代幣經濟和生態使命。這為投資者創造了獨特的機會——同時獲得財務收益並為自然保護做出貢獻。

# 代幣經濟學

## 主要參數

代幣名稱 : Bee Honey (\$BEEHONEY)

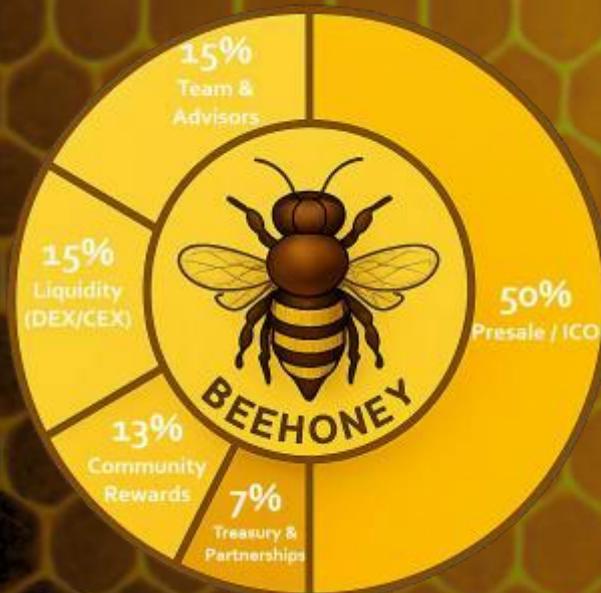
總發行人量 : 2,000,000,000,000 代幣

標準: ERC- 20 (可整合 ERC- 2612 以便捷使用)

網絡 : 以太坊

機制 : 代幣質押、DAO 投票、NFT 證書

## 代幣分配



50% - 預售/ICO

15% - 團隊和顧問

15% - 流動性 (DEX/CEX)

13% - 獎勵社區

7% - 財庫及

夥伴關係

## 結論

BeeHoney 的代幣經濟學設計旨在確保流動性、發展與環保使命之間的平衡。這保證了對投資者的長期價值和生態系統的可持續發展。

# 使用代幣

BEEHONEY (BHNY) 是 BeeHoney 生態系統的核心元素，執行多項關鍵功能：

**購買產品** 使用代幣購買天然蜂蜜及其衍生產品，並享有折扣。這創造了對代幣的實際需求，並支持其價值。

**DAO-投票** 代幣持有者在決策中擁有投票權：支持新蜂場、環保倡議、品牌發展策略。

**支持養蜂人** 部分代幣將用於幫助當地生產者的基金，投資者可以參與選擇資助的項目。

**交易與流動性** BEEHONEY (BHNY) 將在 DEX/CEX 上可用，確保流動性和投機交易的可能性。

**忠誠計劃和空投** 代幣持有者將獲得獎勵、參加特別活動、訪問獨家 NFT 收藏。

## 結論

\$BEEHONEY 具有雙重價值：

**實體（產品）**—— 獲得天然蜂蜜和支持養蜂人，

**數字（投資）**—— 參加 DAO、質押、交易和獎勵。

# 道路地圖

## BeeHoney 的發展階段

### Q1 2026

官方網站啟動

在 BEEHONEY (BHNY) 上進行代幣預售

我們啟動官方社區渠道 ( Telegram、Discord、Twitter/X )，以便與投資者進行持續對話。

我們發布道路地圖和代幣經濟學，以便每位參與者都能看到透明度和發展計劃。

我們為早期投資者形成白名單，他們將獲得優先獲得代幣的權利。

市場營銷和媒體：

- 病毒式內容 - 表情包、互動挑戰、創造有機流量的短視頻
- 媒體活動 - 在社交媒體上的廣告 ( Twitter/X、Telegram、Instagram、TikTok、YouTube ) 針對投資者的消息。
- 公關和夥伴關係 - 在專業媒體上的發佈，與影響者和意見領袖的合作。

## Q2 2026

市場推廣啟動 - 大規模的活動，伴隨著產品發布，重點在於環保使命

激勵參與項目生活的遊戲機制。

公司註冊及對Bee honey商標的正式權利確認

符合國際標準的加密貨幣及環保倡議領域。

與當地及國際養蜂協會的夥伴關係

制定產品質量控制的規範及獲得環保標準。

## 2026年第三季度

流動性形成 - 流動性池的創建與支持  
穩定代幣流通

在交易所上市 - 與頂級交易所的談判與整合  
中心化交易所 (CEX) 和去中心化  
交易所 (DEX)  
平台。

透明度 - 公佈上市報告、交易條件和發展  
計畫。

生態挑戰：在現實世界中支持蜜蜂，在數位世界  
中給予獎勵。

明確的產品品質及其控制規定。

打造一條面向養蜂業和蜂蜜消費者的全系列產品  
線，這些產品將貼上我們的品牌標籤並進行確  
認。

區塊鏈證書。

蜜蜂商店

Beehoney特許經營店

## Q4 2026

蜜蜂銀行：創建

專門的蜂蜜長期儲存倉庫。蜂蜜成為Bee honey代幣的物質基礎

通過夥伴關係、特許經營和在線平台進入國際市場。

Beehoney生態系統在世界各國的擴展

將現代區塊鏈技術和NFT整合到全球商業模型中

擴大投資者和養蜂人的社區，團結在共同目標下 - 保護地球

Beehoney不僅僅是一個商業，而是一個不斷更新和適應的活生生的生態系統。我們與時俱進，整合新技術和格式，以保持在環保和金融創新領域的領導地位。

## 結論

BeeHoney 不僅僅是一個加密項目。這是一個全球性倡議，結合了環保使命、支持養蜂人和 Web3 創新。我們正在建立一個生態系統，在這裡天然蜂蜜成為代幣化的資產，而投資者同時有機會影響可持續業務的發展並獲得財務利益。

我們的代幣 \$BEEHONEY 具有雙重價值：

實際價值——由天然產品和環保倡議支撐，

數字價值——整合於區塊鏈、NFT 和 DAO。

BeeHoney 形成了一個透明、安全且長期的生態系統，在這裡每位參與者都成為保護蜜蜂、自然和地球未來運動的一部分。

投資 BeeHoney，您就是在投資可持續發展、環保和具有潛力改變蜂蜜市場的創新，並創造食品行業透明度的新標準。